



DELTA NEO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DELTA Composants devient *DELTA NEO*

L'entreprise poursuit sa transformation pour permettre à ses clients de se démarquer.

La Ferté-Bernard (Sarthe), le 8 juillet 2020 : DELTA Composants change de nom et d'identité graphique pour devenir **DELTA NEO**. Depuis près de 2 ans, l'entreprise a démarré un processus profond de modernisation pour adapter son positionnement à un marché exigeant, en constante évolution. Cette démarche a conduit, entre autres, à affirmer plus clairement la spécificité et la singularité de **DELTA NEO**.

Avec un nouveau nom, un nouveau logo et une nouvelle identité graphique, **DELTA NEO** traduit plus clairement l'évolution interne, entamée depuis plusieurs mois pour garantir sa compétitivité sur des marchés diversifiés et très demandeurs. Cette démarche a déjà conduit l'entreprise à se doter d'un comité de direction solide, rajeuni autant qu'expérimenté. Ce comité de direction, très à l'écoute des besoins émergents de ses clients, s'inscrit dans la continuité de l'entreprise, en s'appuyant sur des savoir-faire et des expertises techniques uniques.

DELTA NEO s'est progressivement diversifiée pour assurer sa pérennité. Ses équipes ont développé des savoir-faire pointus, reconnus, dans des métiers complémentaires : travail du métal, câblage de faisceaux, micro-perçage et micro-usinage, gravure 3D, packaging... Ces métiers, ou la combinaison de plusieurs expertises, permettent de proposer des procédés innovants, alternatifs et économiques sur les marchés aussi divers que l'aéronautique, l'automobile, l'électricité, l'électronique, la santé et le médical, le luxe et la décoration, ou l'agroalimentaire.

Grâce à ses savoir-faire industriels alternatifs, l'entreprise permet à ses clients d'inventer et de se différencier sur leurs propres marchés. En effet, **DELTA NEO**, en cotraitance avec ses clients, leur permet de créer des produits uniques basés sur des procédés originaux, nés de la convergence d'expertises diverses. Chaque défi technique soumis à **DELTA NEO** est une opportunité d'innovation et de développement.

Guillaume Taffin, Président de **DELTA NEO** déclare "Nos clients sont positionnés sur des marchés extrêmement compétitifs. Ils nous sollicitent sur des problématiques que nous sommes souvent les seuls à savoir résoudre. En effet, nos expertises et la diversité de nos métiers nous permettent d'inventer des procédés originaux, ingénieux. Cette combinaison de savoir-faire est une valeur ajoutée pour aider nos clients à se distinguer. »

Stéphane Guillochon, Directeur Général de **DELTA NEO** ajoute « Certains de nos clients sont aussi prestigieux qu'exigeants : Airbus, Safran, Procter & Gamble, Schneider Electric, Eaton, ainsi que les grands noms du Luxe Français ... Une maîtrise parfaite de nos technologies et l'ingéniosité de nos équipes sont des atouts pour repousser les limites techniques et être toujours force de proposition »

A propos de DELTA NEO :

L'entreprise **DELTA NEO**, créée il y a 30 ans par M. Taffin, ingénieur et entrepreneur, s'est progressivement diversifiée pour assurer sa pérennité. Humaine et familiale, l'entreprise **DELTA NEO** est un manufacturier très réactif pour des clients prestigieux sur des marchés variés. En effet, l'entreprise crée des procédés alternatifs qui permettent à ses clients de se différencier. Le siège de **DELTA NEO** est installé à La Ferté-Bernard (Sarthe), et l'entreprise dispose également d'une usine de production en Roumanie. Le groupe compte 180 employés et s'appuie sur un parc de près de 350 machines. L'entreprise réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Site web : www.deltaneo.com

Contact : dn@deltaneo.com

Contacts presse : Laurence GUITTON – Tel : (33) (0) 2 43 71 65 70