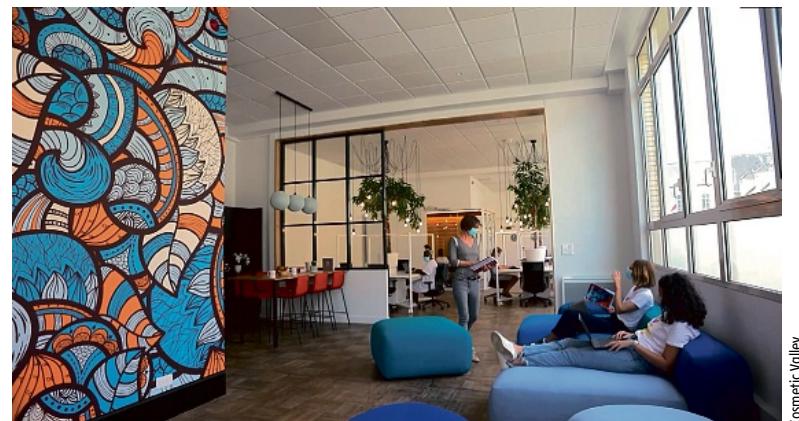


L'ACTU DE L'INDUSTRIE INDUSTRY NEWS

Rachats, investissements, joint-ventures...
l'essentiel de l'actualité paru sur
luxepackaginginsight.com

Acquisitions, investments, joint ventures...
the latest essential news from our digital
platform luxepackaginginsight.com



Cosmetic Valley

La Cosmetic Valley INAUGURE LE BEAUTY HUB INAUGURATES BEAUTY HUB

Le cluster industriel français Cosmetic Valley a lancé Beauty Hub, le premier accélérateur dédié à l'innovation dans le domaine des parfums et cosmétiques. Représentant un investissement de 1,5 million d'euros sur quatre ans, il vise à encourager l'innovation collaborative tout au long de la chaîne de valeur, des équipements de production et matières premières aux emballages et aux produits finis. Il comprend un laboratoire et un accès à la technologie de prototypage rapide grâce à deux imprimantes 3D. Dans le cadre du programme d'accélération, Beauty Hub accueillera entre cinq et dix start-ups deux fois par an.

French industry cluster Cosmetic Valley has launched Beauty Hub, the first French accelerator dedicated to innovation in fragrance and cosmetics. Representing an investment of €1.5m over four years, Beauty Hub aims to encourage collaborative innovation across the value chain, from production equipment and raw materials to packaging and finished goods. It includes a laboratory and access to rapid prototyping technology thanks to two 3D printers. Through the accelerator program, Beauty Hub will welcome between five and 10 start-ups twice a year. ■



DR

Formes de Luxe Awards 2020 DÉVOILENT LEUR JURY REVEALS 2020 JURY

Les Prix *Formes de Luxe* sont en plein essor pour leur édition 2020. Cette année, les fabricants d'emballages et leurs partenaires seront en compétition dans 18 catégories. En outre, les prix accueillent trois nouveaux membres du jury : Delphine Berret, directrice industrielle des parfums, Louis Vuitton ; July Ntibila, responsable du développement et des achats d'emballages, Pierre Hermé Paris, et Natalie Alexander, cofondatrice de Butterfly Cannon. Ils se joindront au jury d'experts : Isabelle Roatta (Chanel Parfums Beauté), Xavier Leboucher (Puig), Éric Cabriot (LVMH Fragrance Brands), Marion Trossat, (Interparfums), Laurent Hainaut (Force Majeure), Erwann Pivert (Servaire & Co), Céline Delcourt (CD Design), Alissa Demorest (*Luxe Packaging Insight, Formes de Luxe*). La couverture éditoriale des Prix *Formes de Luxe* de cette année sera lancée sur Luxe Packaging Insight, tandis que notre numéro d'hiver proposera un dossier sur les gagnants.

The Formes de Luxe Awards is revving up for its 2020 edition. Premium packaging suppliers and their luxury brand partners will be competing in 18 categories this year. The Awards are welcoming three new jury members: Delphine Berret, Industrial Director Fragrance, Louis Vuitton; July Ntibila, Packaging Development & Purchasing Manager, Pierre Hermé Paris, and Natalie Alexander, co-founder, Butterfly Cannon. The new members will join the jury of experts: Isabelle Roatta (Chanel Parfums Beauté), Xavier Leboucher (Puig), Éric Cabriot (LVMH Fragrance Brands), Marion Trossat, (Interparfums), Laurent Hainaut (Force Majeure), Erwann Pivert (Servaire & Co), Céline Delcourt (CD Design) and Alissa Demorest (*Luxe Packaging Insight, Formes de Luxe*). Editorial coverage on this year's *Formes de Luxe* Awards will launch on Luxe Packaging Insight, while *Formes de Luxe*'s Winter issue will feature a close-up look at the winners. ■

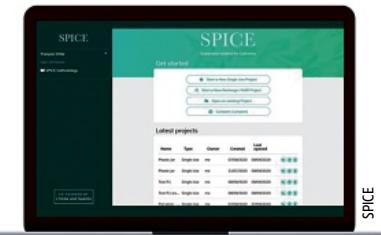
SPICE

DÉVOILE SON OUTIL D'ÉCO-CONCEPTION
D' EMBALLAGES COSMÉTIQUES
ROLLS OUT BEAUTY PACKAGING ECO-DESIGN TOOL

SPICE, pour Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics, co-fondée par Quantis et L'Oréal, a lancé son premier outil d'éco-conception. Celui-ci vise à permettre aux équipes de développement d'emballages de cosmétiques de faire des choix de conception plus durables en mesurant l'empreinte environnementale d'un emballage, de sa production à sa fin de vie. Il prend en compte 16 indicateurs, dont l'utilisation de l'eau, la biodiversité et l'épuisement des ressources.

« Le coût de la mise au point d'un outil robuste de mesure de l'empreinte environnementale a constitué un obstacle pour de nombreuses petites et moyennes entreprises cosmétiques qui souhaitent mettre en œuvre l'éco-conception dans le développement des emballages. Rendre l'outil SPICE accessible au public aide l'ensemble de l'industrie à avancer », a noté Patrick O'Quin, président de la fédération française de la beauté FEBEA.

SPICE, the Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics co-founded by sustainability consulting firm Quantis and L'Oréal, has launched its first eco-design tool. The tool aims to enable cosmetics packaging development teams to make more sustainable design choices by measuring a pack's environmental footprint from production to end-of-life. It takes into account 16 indicators including water use, biodiversity and resource depletion. "The cost of developing a robust environmental footprinting tool has been a barrier for many small and medium-sized cosmetics companies that want to implement eco-design in packaging development. Making the SPICE tool publicly available helps the whole industry move forward," noted Patrick O'Quin, President of French beauty federation FEBEA. ■

**Steklarna Hrastnik**

ABANDONNE LES ARTS DE TABLE
SHUTTERS TABLEWARE BUSINESS

Le verrier slovène Steklarna Hrastnik a fermé sa division arts de table pour se concentrer sur l'emballage, licenciant 60 de ses 700 employés. Les emballages en verre extra-blanc représentent désormais 100% de sa production. L'entreprise a investi 18,5 millions d'euros dans un nouveau four G d'une capacité de 120 tonnes par jour et dans de nouvelles machines IS.

Slovenian glassmaker Steklarna Hrastnik has shuttered its tableware business to focus on packaging, laying off 60 of its 700 employees. Extra white flint glass packaging now makes up 100% of its production. The company has invested €18.5m in a new G furnace with a 120-ton capacity per day and new IS machines. ■



Steklarna Hrastnik

emballages | displays | présontoirs | sacs & pochettes | mobilier de rangement
design | élaboration technique | prototypage | production | logistique



Ch. Dahlinger
depuis 1871



**Le savoir-faire au service de l'emballage de luxe
et des présontoirs de qualité.**

Ch. Dahlinger GmbH & Co KG

77933 Lahr | Allemagne | tél. +49 7821 289-444 | key-accounts@dahlinger.com
nouveau site web: corporate.dahlinger.com

BRÈVES - BRIEFS

L'Oréal a nommé Jacques Playe au poste de directeur packaging et développement du groupe et succède ainsi à Philippe Thuvien. **L'Oréal has named Jacques Playe as Global Head of Packaging & Product Development.** He succeeds Philippe Thuvien.

Carletta Heinz est désormais P-dg de **Heinz Glas**. Elle prend la suite de son père, Carl-August Heinz. Elle a rejoint le groupe en 2013 et a été nommée DSi en 2017. **Heinz Glas has appointed Carletta Heinz as CEO.** She takes over the reins from her father, Carl-August Heinz. Carletta Heinz joined Heinz Glas in 2013 and was appointed CIO in 2017.

Annette Stube devient vice-présidente exécutive et responsable de la durabilité de **Stora Enso**. Elle remplace Noel Morrin. **Stora Enso has named Annette Stube as EVP, Head of Sustainability.** She replaces Noel Morrin. Stube will join the Group Leadership Team.

BillerudKorsnäs a désigné Christoph Michalski président et directeur général. Il prendra ses fonctions en novembre prochain et remplacera ainsi Lennart Holm. **Christoph Michalski has been appointed President and CEO of BillerudKorsnäs,** effective November 2020. Michalski replaces Lennart Holm.

Jonathan Mihy, fondateur et P-dg de **MR Cartonnage Numérique**, prend la direction mondiale de **Diam Pack**. Il remplace Ilan Schinazi, qui a rejoint Salinas International. **Diam Pack appointed Jonathan Mihy, Founder and CEO of MR Cartonnage Numérique**, as global head. Mihy replaces Ilan Schinazi, who has joined Salinas International.

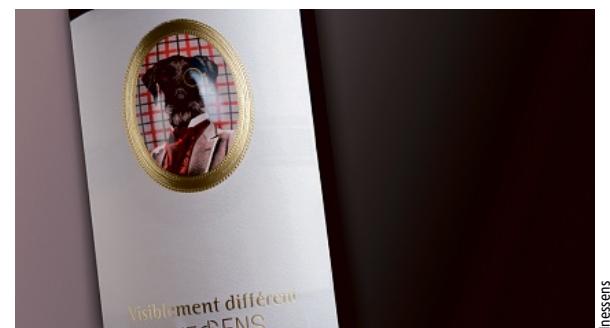
Maxime d'Haussy prend la direction des opérations de **Cosfibel Industries** et devient également P-dg de Shopluxe. **Cosfibel Group has appointed Maxime d'Haussy as of Director of Operations for Cosfibel Industries.** D'Haussy also becomes CEO of luxury retail packaging and promotional accessories company Shopluxe.

Inessens

VISE DE NOUVEAUX MARCHÉS LOOKS TO NEW MARKETS

Après les rachats de quatre fournisseurs français l'année dernière, dont Les Étiquettes Michel et Art & Sens, qui lui ont permis de se développer sur les secteurs des cosmétiques et des parfums, Inessens veut s'implanter sur les marchés des étiquettes de la Champagne et de la Loire et développer la production de coffrets et boîtes pliantes. Le Moyen-Orient est une autre priorité. Le groupe a réalisé un C.A. de 55 M€ en 2019, et vise 100 M€ d'ici cinq ans.

French group Inessens snapped up four French suppliers last year to grow its portfolio. These included Les Étiquettes Michel Haas and Art & Sens, allowing it to expand into new product territories like cosmetics and fragrance. Inessens now aims to gain a foothold in the Champagne and Loire Valley labels markets and expand its production of coffrets and folding boxes. The Middle East is also a priority. The group did sales of €55m in 2019, and is targeting €100m within five years. ■



Inessens



PRP Crédation

PRP Crédation

SE CONCENTRE SUR LA COSMÉTIQUE FOCUSSES ON COSMETICS BUSINESS

La société française PRP Crédation (groupe STLinks) a vendu à Bobitech son activité dédiée aux pièces techniques injectées (10% de son chiffre d'affaires). La société va désormais concentrer ses ressources sur le développement de flacons, poches et bouchons en plastique pour le segment de la beauté, son cœur de métier, et installera bientôt dix nouvelles machines à injecter.

France's PRP Creation (STLinks Group) has sold its activity dedicated to injected technical parts (10% of its turnover) to Bobitech. The supplier will now focus its resources on developing plastic bottles, pouches and caps for the beauty segment, its core business, and will soon install 10 new injection machines. ■

Le groupe BK'Art

RENFORCE SES ACTIVITÉS BOLSTERS ITS PORTFOLIO

BK'Art, nouveau groupe artisanal français basé dans la région de Cognac et spécialisé dans les techniques de transformation et de finition, a fait l'acquisition d'Alket Editions et GB Façonnage. Il détient également Cognac Emballages Services (2013) et Pyrénées Dorure Découpe (2018). Le groupe prévoit d'investir dans des machines qui augmenteront la capacité de production actuelle et envisage une nouvelle acquisition d'ici deux ans.

BK'Art, a newly minted French artisanal group in the region of Cognac, is specialized in converting and finishing techniques. Recent acquisitions Alket Editions and GB Façonnage have joined the group, which also consists of Cognac Emballages Services and Pyrénées Dorure Découpe, acquired in 2013 and 2018 respectively. Plans are underway to invest in machinery that will boost current production capacity, and the group is eyeing a further acquisition within two years. ■



BK'Art

Wista Airless Systems

MISE SUR L'EUROPE EMBARKS ON EUROPEAN EXPANSION

Le spécialiste brésilien des systèmes de dosage Wista Airless Systems inaugurera sa première usine en Europe, au Portugal, en 2021. Cette entité – Wista DTS – produira tous ses systèmes de distribution. Le fabricant vise à établir un partenariat avec un fournisseur local de tubes, tandis que l'assemblage sera effectué sur site. Le fabricant prévoit par ailleurs de s'implanter aux États-Unis sur le même modèle courant 2022.

Brazilian dispensing specialist Wista Airless Systems is inaugurating its first factory in Europe, in Portugal, in 2021. This new entity—Wista DTS (for dispensing technical systems)—will produce all of its dispensing systems. The company aims to forge a partnership with a local European tube supplier, while assembly will be done at the Portuguese site. Wista also plans to set up an industrial site in the US for the assembly of its dispensing systems in 2022. There too, Wista will work with a local tube supplier. ■

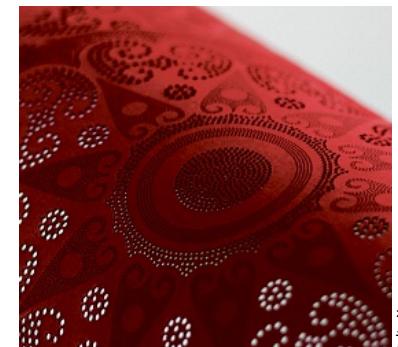


Delta Neo

RÉVÈLE SA NOUVELLE IDENTITÉ REVEALS NEW VISUAL IDENTITY

Le spécialiste français du micro-perçage Delta Composants a adopté une nouvelle identité visuelle et change de nom pour devenir Delta Neo. Son activité de luxe représentait 25 % des ventes l'année dernière, contre 12 % en 2018. La décoration d'articles en cuir constitue l'essentiel de l'activité de luxe de Delta Neo, suivie par les produits en papier. L'entreprise travaille également sur des emballages secondaires, comme des coffrets, des boîtes pliantes et des boîtes métalliques. Des projets sont en cours pour décorer une plus grande variété de matériaux, notamment autour des minéraux, et pour la création de formes originales pour ses fraises.

French micro-drilling specialist Delta Composants unveiled a revamped visual identity along with a new name, Delta Neo. Its luxury business accounted for 25% of sales last year, versus 12% in 2018. Decoration of leather goods makes up the bulk of Delta Neo's luxury activity, followed by paper products. The company also works on secondary packaging, including coffrets, folding boxes and metal tins. There are projects in the pipeline to decorate a wider range of materials. Mineral materials are an area of research, as is creating original shapes for its drill bits. ■



Delta Neo

The future of Airless TOUCH►LESS®

Envers reflects the true evolution of touchless solutions as the first airless in a jar. An exclusive look, totally revolutionary and relevant, in which the “classic” idea of a jar is transformed in an airless system, the only one of its kind.

Envers - 50ml

LUMSON
COSMETIC PACKAGING INDUSTRIES

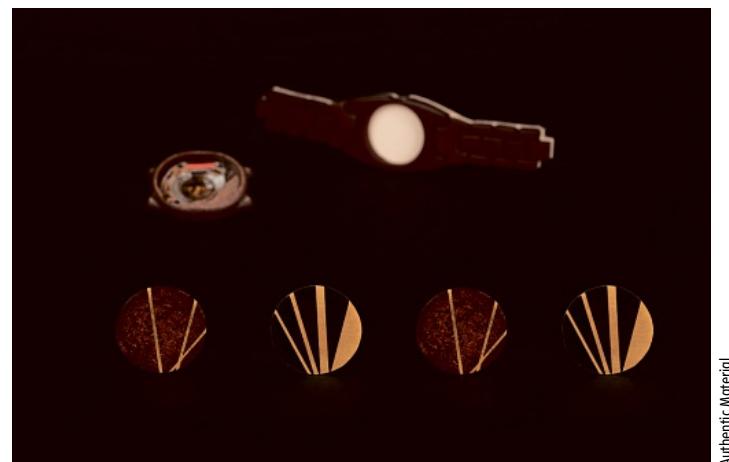
WWW.LUMSON.COM



LES DERNIÈRES INNOVATIONS THE LATEST INNOVATIONS

Dans ces pages, les innovations et nouvelles technologies parues sur luxepackaginginsight.com

Packaging innovations and new technologies sourced from our digital media, luxepackaginginsight.com



Authentic Material

Authentic Material
S'ASSOCIE À DAUMET
POUR LES MONTRES DE LUXE
PARTNERS WITH DAUMET FOR LUXURY
WATCHES

La manufacture de matériaux recyclés Authentic Material s'est associée au spécialiste des revêtements en or Daumet. Le but étant de renforcer son offre sur le segment de l'horlogerie. Pour le premier projet, Daumet a orné des cadres de montres conçus par Authentic Material avec de l'or 24 carats en utilisant un procédé sec et sans solvant. Les cadres, qui font partie de la gamme Original en matériaux naturels recyclés d'Authentic Material sans liants ni additifs, sont en bois, en cuir et en corne.

Authentic Material, specialized in the creation of upcycled materials for the luxury sector, has partnered with gold coatings specialist Daumet to strengthen its offering for the watchmaking segment. For the first project of this new partnership, Daumet has adorned watch dials designed by Authentic Material with 24-carat gold, using a dry, solvent-free process. The dials, part of Authentic Material's Original range of upcycled natural materials with no binders or additives, are made of wood, leather and horn. ■



Diageo

Diageo/Pulpex

LANCÉ LA PREMIÈRE BOUTEILLE
DE SPIRITUÉUX EN PAPIER
TO ROLL OUT FIRST PAPER SPIRITS BOTTLE

En collaboration avec Pulpex, le groupe de boissons alcoolisées Diageo lance ce qu'il affirme être la première bouteille de spiritueux à base de papier et sans plastique. Elle sera inaugurée avec une édition Johnnie Walker début 2021. Fabriquées à partir de pâte de bois, les bouteilles sont séchées dans des fours à micro-ondes et vaporisées à l'intérieur avec des revêtements qui créent une barrière avec le papier. L'empreinte carbone serait de 90 % inférieure à celle du verre et de 30 % inférieure à celle du PET.

Drinks group Diageo is launching what it says is the world's first paper-based, plastic-free spirits bottle in collaboration with Pulpex. A first paper bottle will launch for Johnnie Walker early next year. Made of wood pulp, the bottles are cured in microwave ovens and sprayed internally with specialized coatings that create a barrier with the paper. No plastic lining is used. The carbon footprint is said to be 90% lower than glass and 30% lower than PET. ■



James Cropper

James Cropper

LANCÉ UN PAPIER 100% RECYCLÉ
POUR LES PACKS PREMIUM
ROLLS OUT 100% RECYCLED PAPER
FOR PREMIUM PACKS

La collection d'emballages Rydal du fabricant de papier James Cropper (Royaume-Uni), propose des catégories de 40 % ou 100 % de fibres recyclées et de 100 % de fibres fraîches provenant de sources forestières responsables. L'option recyclée intègre le programme de fibres CupCycling de l'entreprise. La collection compte trois nuances de blanc et de noir; des couleurs et des finitions texturées sur-mesure sont disponibles via le service « Tailor Made ». Convenant aux boîtes pliantes, aux sacs et aux revêtements de boîtes, les techniques de décoration des papiers comprennent la lithographie et le gaufrage à l'aveugle. Grâce à la technologie PaperGard de l'entreprise, une protection antimicrobienne est aussi proposée. ■

UK-based paper manufacturer James Cropper's Rydal Packaging Collection offers grades in 40% or 100% post-consumer waste fiber as well as 100% fresh fiber from responsible forestry sources. The recycled option integrates the company's CupCycling fiber program. The collection includes three shades of white and black, and bespoke colors and textured finishes are available through James Cropper's Tailor Made service. Suitable for folding boxes, shopping bags and box coverings, decoration techniques for the papers include lithography and blind embossing. Thanks to the company's PaperGard technology, antimicrobial protection is also offered. ■

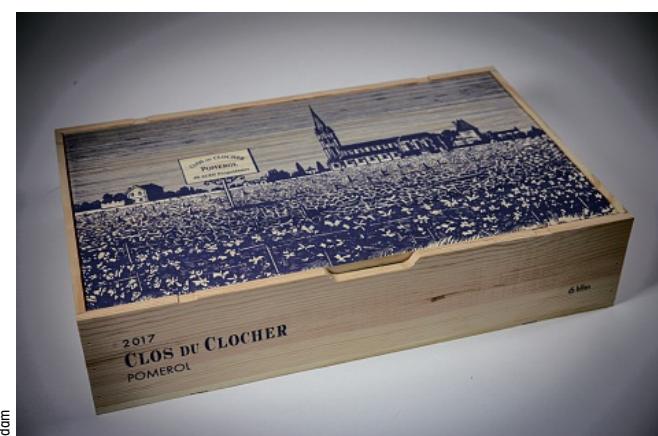


Frugalpac

DÉVOILE LA BOUTEILLE EN PAPIER FRUGAL BOTTLE UNVEILS FRUGAL BOTTLE MADE FROM PAPER

La bouteille Frugal Bottle de Frugalpac, fournisseur d'emballages basé au Royaume-Uni, est faite de 94% de carton doublé d'une pochette en plastique de qualité alimentaire ; l'enveloppe en papier et la pochette sont conçues pour être séparées après consommation en vue du recyclage. La bouteille est « jusqu'à cinq fois plus légère » qu'une bouteille en verre traditionnelle, mais les coûts sont comparables. La stratégie du fournisseur consiste à fournir aux viticulteurs ou aux distillateurs une machine d'assemblage qui leur permettra de produire la bouteille sur place. La première "Frugal Bottle" à avoir été lancée est celle du vigneron italien Cantina Goccia. Frugalpac vise également le segment des spiritueux.

UK-based packaging supplier Frugalpac's Frugal Bottle is made of 94% paperboard lined with a food-grade plastic pouch; the paper casing and the pouch are designed to be separated after consumption for recycling. The bottle is "up to five times lighter" than a traditional glass bottle, but comparable to its glass counterpart cost-wise. The supplier's strategy is to provide winegrowers or distillers with an assembly machine that will allow them produce the bottle on site. The first Frugal Bottle to launch on the market is from Italian winemaker Cantina Goccia. Frugalpac is also targeting the spirits segment. ■



Adam

Adam

INNOVE AVEC UN SYSTÈME D'OUVERTURE DES CAISSES DE VIN PATENTS OPENING SYSTEM FOR WINE CRATES

Le système d'ouverture des caisses de vin breveté par la société française d'emballage en bois Adam évite d'endommager le couvercle. L'intérieur de la caisse est usiné de manière à ce que le couvercle s'adapte à l'intérieur plutôt que de reposer sur le dessus, et s'ouvre en basculant lorsqu'on appuie dessus. Une fois ouvert, le couvercle reste en position verticale pour que la caisse puisse servir de présentoir.

French wood packaging company Adam's patented opening system for wine crates avoids damage to the lid. The inside of the crate is machined so the lid fits just inside rather than resting on top, and tilts open when pressed. Once open, the lid stays upright so that the crate can double as a display. ■

SAFE CONTACT

by

COSMOGEN
Innovate to Inspire



Our safe packaging solutions
to apply cosmetic formulas
with no contact

www.cosmogen.fr