

Accueil	Presse Edition	Pub Communication	Grand format Communication visuelle	Emballages	Impribuzz	Nouveaux produits	Développement durable
---------	-------------------	----------------------	----------------------------------------	------------	-----------	----------------------	--------------------------

Nouveaux produits

Noir c'est noir

Le 10 avril 2017 par Bakhta Jomni

Mots clés : [Fedrigoni](#), [Papier](#)



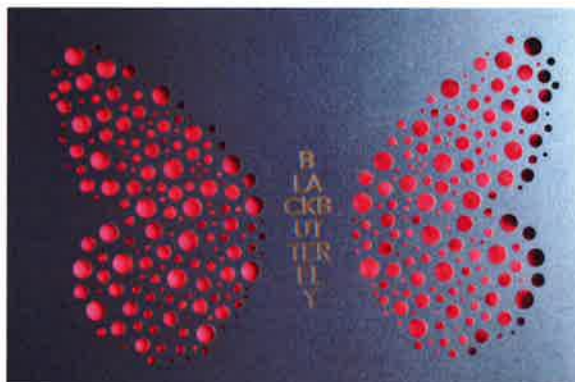
Le nuancier des noirs.

Le nuancier The Black Butterfly Collection est un outil de recherche dédié aux papiers noirs de Fedrigoni.

Le noir, symbole de sobriété et souvent emblème du luxe, devient révélateur de couleur, créateur d'élégance et architecte de nuances et de matières dans ce nouveau nuancier proposé par Fedrigoni. Les papiers noirs s'y déclinent au pluriel : mats, brillants, métalliques, nacrés, lisses ou bien texturés. Présenté le 28 mars dernier à Paris, lors d'une soirée rassemblant prescripteurs de papier, annonceurs, agences et graphistes, ce nuancier s'accompagne d'un cahier de tendances conçu pour mettre en valeur les subtilités et palettes d'application de ces papiers, de la communication au packaging. Tiré à 1500 exemplaires, le cahier de tendances rassemble quatorze variétés de papiers, issus de la gamme des noirs à retrouver dans le nuancier, dans divers grammages, tous teintés dans la masse et certifiés FSC. Les impressions offset sont en low energy UV et les encres utilisées (or, argent et RGB) sont des encres métallisées. Parmi les finitions utilisées pour ce cahier de tendance, on trouve du micro-perçage, du marquage à chaud avec microstructures, du vernis sélectif en sérigraphie ou encore du gaufrage à chaud ou

multiniveau. L'impression offset a été réalisée par l'imprimerie Déjà Link, l'ennoblissement par Japell Hanser Sag et la microperforation par Delta Composants.

Ce nuancier fait partie d'un best of en édition limitée qui sortira en juin 2017 et sera vendu au prix de 60 euros.



Cette page a nécessité impression sérigraphique rose avec blanc de soutien et noir mat, marquage à chaud or brillant et micro-perçage.

Sur le même sujet :

- [Arctic Paper lance Collection Design](#)
- [Inapa dévoile sa nouvelle Unique Box](#)
- [Un nouvel outil d'inspiration offert par Pixarprinting](#)